**附件2：综合评分表**

|  |
| --- |
| **分值总分为100分，分值构成为：价格分（20分）、技术分（45分）、商务分（25分）、售后分（10分）** |
| **编号** | **评分项目** | **评分因素** | **评分标准** |
| 1 | 价格分（20分） | 评标基准价计算方法 | 以经评审的有效评标价的平均价为基准价，基准价为价格分的满分，即20分。 |
| 投标报价的偏差率计算公式 | 偏差率=100%×（投标人报价－评标基准价）/评标基准价 |
| 投标报价与基准价偏差 | ①等于评标基准价（20）分 |
| ②高于评标基准价每1%扣（0.5）分。 |
| ③低于评标基准价每1%扣（0.3）分 |
| 2 | 技术参数响应（45分） | 洗车机结构与性能要求（15分） | 满分15分，结构形式合理，性能优于招标文件要求的得10-15分，结构基本合理，性能满足招标文件的得5-9分，结构形式存在不合理，性能不满足招标文件不得分 |
| 洗车机技术参数（15分） | 满分15分，主要技术参数优于招标文件的得15分，主要技术参数较好的得(10-14)分，主要技术参数一般的得(4-9)分。主要技术参数未响应招标文件的每偏离一项扣1分，偏离5项以上（含），作废标处理。 |
| 洗车机主要配置（12分） | 满分12分，主要配置合理的得(9-12)分，主要配置较好的得(4-8)分，主要配置一般的得4分以下。带\*项目为否决项，未响应的作废标处理 |
| 产品认证（3分） | 供应商提供所投产品的自动洗车控制系统软件著作权登记证书，得3分。须提供证书复印件，未提供不得分。 |
| 3 | 商务响应（25分） | 业绩（6分） | ①根据供应商提供的2021年1月1日至今洗车机类似业绩进行打分,每提供一个得2分；最多得6分。需提供合同复印件，未提供不得分。 |
| 投标人实力（25分） | ②所投产品制造商同时通过ISO9001质量管理体系认证、中国职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的得3分。须提供有效期内证书复印件，未提供不得分。 |
| ③投标产品系列通过地市级检测机构的质量检测，得4分。须提供检测报告复印件，未提供不得分。 |
| ④投标人或制造商获得省级高新技术企业证书，得4分。须提供证书复印件，未提供不得分。 |
| ⑤投标人或制造商通过AAA银行资信等级认证，得4分。须提供有效期内证书复印件，未提供不得分。 |
| ⑥投标人或制造商具有发明专利证书的得4分，须提供证书复印件，实用新型专利不得分。 |
| 4 | 售后服务条款（10分） | 产品责任险（4分） | 投标产品经过保险公司承保的，得4分，须提供保单复印件，未提供不得分。 |
| 售后培训计划（2分） | 提供培训计划，完善合理的得2分，一般的得1分，未提供不得分 |
| 施工组织计划（2分） | 提供施工组织计划，完善合理的得2分，一般的得1分，未提供不得分 |
| 售后服务机构（2分） | 投标人在湖南具有专门的售后服务，提供相关证明材料复印件，得2分；无售后服务机构的，不得分 |